

# **Einführung in Storytelling**

## **Was ist storytelling?**

**Storytelling** ist die Kunst, Geschichten auf fesselnde und strukturierte Weise zu erzählen, um eine Botschaft zu vermitteln, Emotionen hervorzurufen oder eine Verbindung zum Zuhörenden oder Lesenden herzustellen. Sie wird in vielen Bereichen eingesetzt, z. B. in der Kommunikation, im Marketing, in der Bildung und im Journalismus, um Inhalte einprägsamer und überzeugender zu machen. Durch das Erzählen von Geschichten kann eine Idee oder Information zugänglicher und effektiver gemacht werden, indem Charaktere, Schauplätze, Konflikte und Auflösungen verwendet werden, die dem Publikum helfen, sich einzufühlen und die vermittelte Botschaft besser zu verstehen.

Die wichtigsten Methoden zur Anwendung des Storytelling basieren auf bewährten Erzählstrukturen und wirksamen Kommunikationstechniken. Eine der gängigsten ist die **Drei-Akt-Struktur** (Anfang, Mitte, Ende), die den Zuhörenden oder Lesenden auf einen klaren und kohärenten Weg führt. Eine andere weit verbreitete Methode ist die **Heldenreise**, bei der sich die Hauptfigur einer Herausforderung stellt, an den Schwierigkeiten wächst und eine Wandlung durchmacht. Storytelling kann auch **autobiografisch** sein, wenn persönliche Erfahrungen geteilt werden, oder **Marken Storytelling**, das von Unternehmen eingesetzt wird, um eine Identität aufzubauen und das Publikum zu begeistern. In pädagogischen und sozialen Kontexten werden auch Ansätze wie das **digitale Storytelling** eingesetzt, bei dem Erzählungen mit Multimedia-Tools kombiniert werden, um Inhalte dynamischer und zugänglicher zu machen.

In der **Erwachsenenbildung** ist Storytelling eine besonders wirksame Methode, weil sie persönliche Erfahrungen als Lernressource nutzt.

Erwachsene lernen besser, wenn sie neue Inhalte mit ihrem eigenen Leben und ihren Erfahrungen in Verbindung bringen können. Das Erzählen von Geschichten - persönlichen oder fremden - regt zum Nachdenken an, fördert das Einfühlungsvermögen und macht Konzepte konkreter und einprägsamer. Storytelling schafft auch Raum für Dialog und Austausch und stärkt das Zugehörigkeitsgefühl und das Engagement in der Gruppe. Darüber hinaus können durch die Verwendung von Geschichten auch komplexe Themen auf eine leichter zugängliche Weise behandelt werden, was die Entwicklung von kritischem Denken, Selbstbewusstsein und transversalen Fähigkeiten fördert.

Vorteile des Geschichtenerzählens in der Bildung

- Macht das Lernen interessanter und sinnvoller
- Fördert die Entwicklung von kritischem und reflektierendem Denken
- Unterstützt kooperatives Lernen
- Fördert die Integration und die Anerkennung von Vielfalt

## **Storytelling Methoden**

- Drei-Akt-Struktur (Klassisches Modell)

**Ursprung:** Griechisches Theater und traditionelle Erzählungen

**Struktur:**

- **Anfang:** Einführung von Charakteren, Kontext und Ausgangssituation
- **Mitte:** Konflikte oder Probleme entstehen
- **Ende:** Konfliktlösung und endgültige Umwandlung

**Verwendung:** Weit verbreitet in den Bereichen Storytelling, Film, Training und öffentliches Sprechen

- Held:innenreise

**Theoretisiert von:** Joseph Campbell

**Wichtigste Etappen:**

- **Ruf zum Abenteuer**
- **Treffen mit der/ dem Mentor:in** (jemand, der bereits ähnliche Erfahrungen gemacht hat und praktische Ratschläge, reale oder symbolische Werkzeuge, Ermutigung oder eine neue Perspektive bietet. Die/ der Mentor:in kann die Hauptperson auch auffordern, ihre Denkweise zu ändern oder an sich selbst zu glauben)
- **Prüfungen und Hindernisse**
- **Krise und Wandel**
- **Rückkehr mit dem „Elixier“** (Wissen oder Wachstum)

**Verwendung:** Effektiv für **persönliches Storytelling**,

Motivationstraining, Coaching und narratives Marketing

- Autobiografisches Storytelling

**Merkmale:**

- Auf der Grundlage des Austauschs persönlicher Lebenserfahrungen
- Ziel ist es, Empathie, Reflexion und Authentizität zu fördern
- Kann therapeutischen, pädagogischen oder inspirierenden Zwecken dienen

**Verwendung:** Erwachsenenbildung, Beratung, autobiografische Workshops, ethische Kommunikation

- Digitales Storytelling

**Definition:** Erzählen von Geschichten mit Hilfe von Multimedia-Tools  
(Videos, Audio, Bilder, Dias, usw.)

**Struktur:** Kurz, emotional, oft persönlich

**Werkzeuge:** Software wie Canva, Adobe Spark, PowerPoint,  
Videobearbeitungsprogramme

**Verwendung:** In Bildungs-, Unternehmens- und sozialen Kontexten;  
nützlich zur Förderung von Integration und aktiver Beteiligung

- Partizipatives oder kollaboratives Geschichtenerzählen

**Definition:** Bezieht das Publikum aktiv in das Erzählen der Geschichte  
mit ein

**Zweck:** Stärkung des Zusammenhalts, Förderung der Vielfalt der  
Stimmen, Förderung der Integration

**Verwendung:** In den Bereichen soziale Projekte, staatsbürgerliche  
Bildung, lokale Gemeinschaften, interaktive Museen

- Szenariobasiertes Storytelling

**Definition:** Erstellung von hypothetischen oder simulierten  
Geschichten zur Untersuchung von Problemen, Entscheidungen oder  
Verhaltensweisen

**Verwendung:** Berufsausbildung, Problemlösung, Rollenspiele, ethische  
Erziehung

- Theatralisches oder dramatisches Storytelling

**Definition:** Geschichtenerzählen durch Aufführungen, Schauspiel, Rollenspiele

**Verwendung im Unterricht:**

- Einbeziehung von Körper, Stimme und Emotionen zur Verbesserung des Erfahrungslebens
- Nützlich für interkulturelle, sprachliche oder soziale Bildung

**Beispiel:** In einem mehrsprachigen Klassenzimmer inszenieren die Schülerinnen und Schüler Geschichten aus verschiedenen Kulturen und lernen dabei neue Wörter und Bräuche

- Erzählende Didaktik Storytelling

**Definition:** Die Lehrkraft oder der Trainer verwendet eine (echte oder erfundene) Geschichte, um ein Konzept einzuführen oder zu erklären

**Verwendung im Unterricht:**

- Abstrakte Konzepte werden verständlicher und auf reale Erfahrungen bezogen
- Erhöht das Engagement und die Aufmerksamkeit

**Beispiel:** Um das Konzept der Demokratie zu erklären, erzählt ein Lehrer eine Geschichte, die auf einer kleinen Insel spielt, auf der die Bewohner gemeinsam entscheiden müssen, wie sie in Harmonie leben wollen